

*App Annie*

Diese Daten stehen hinter 10  
Jahren iOS App Store

– 2018 –

# Der iOS App Store

GESAMTDOWNLOADS iOS APP  
STORE

JULI 2010 - DEZEMBER 2017

Über

**170**

MILLIARDEN

iOS APP STORE GESAMT  
VERBRAUCHERAUSGABEN

JULI 2010 - DEZEMBER 2017

Über

**130 \$**

MILLIARDEN

INSGESAMT IM iOS APP STORE  
ERHÄLTICHE APPS

MAI 2018

Über

**2,0**

MILLIONEN

APPS DIE IM iOS APP STORE ÜBER 1 MIO. USD  
VERBRAUCHERAUSGABEN GENERIERT  
HABEN

SEIT JULI 2010

Fast

**10**

TAUSEND

# App Annie ist der von Kunden bevorzugte Partner für die App-Branche

Unsere Firmenkunden kommen aus allen Branchen und Regionen



Unsere Daten sind die durch Branchenführer und Medien am meisten zitierten



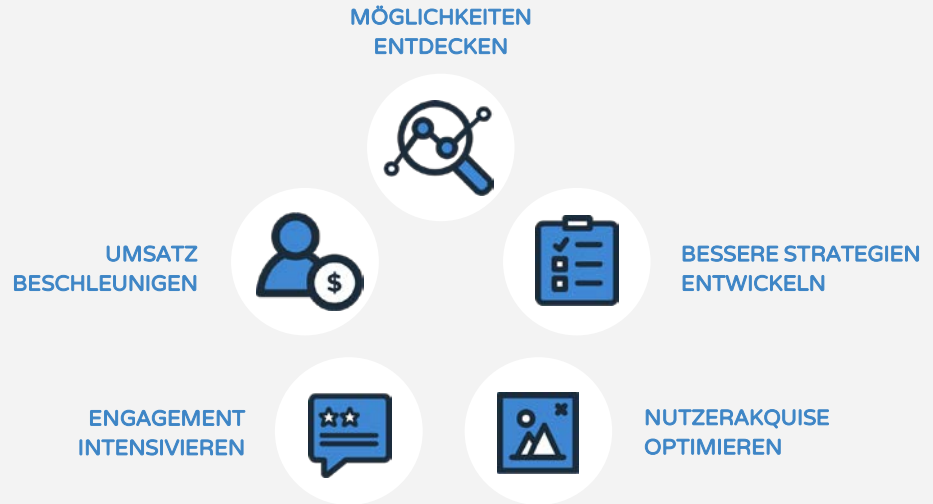
## Das Unternehmen & die Technologie hinter dem Bericht

App Annie unterstützt Unternehmen beim Aufbau eines erfolgreicherer App-Geschäfts und wird von 94 der 100 wichtigsten Publisher weltweit genutzt. Von Benchmarking gegen Wettbewerber bis hin zu internationalen Expansionen liefern wir die Daten und Erkenntnisse, mit denen Sie in der App-Branche Erfolg haben.

Die in diesem Bericht enthaltenen Informationen wurden mit Hilfe von [App Annie Intelligence](#), dem Marktführer im Bereich App-Daten, und unserem eigenen Prognosemodell erstellt.

Wenn Sie sehen möchten wie unsere Schätzungen zu App-Downloads, Umsätzen, demografischen Daten und Nutzung sowie zur App-Store-Optimierung Ihnen bei wichtigen Geschäftsentscheidungen helfen können, [eröffnen Sie noch heute ein kostenloses Konto](#).

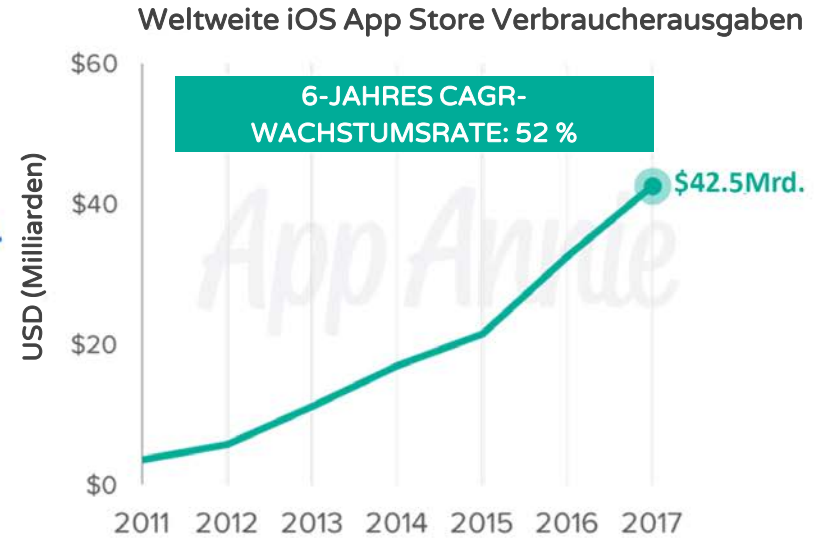
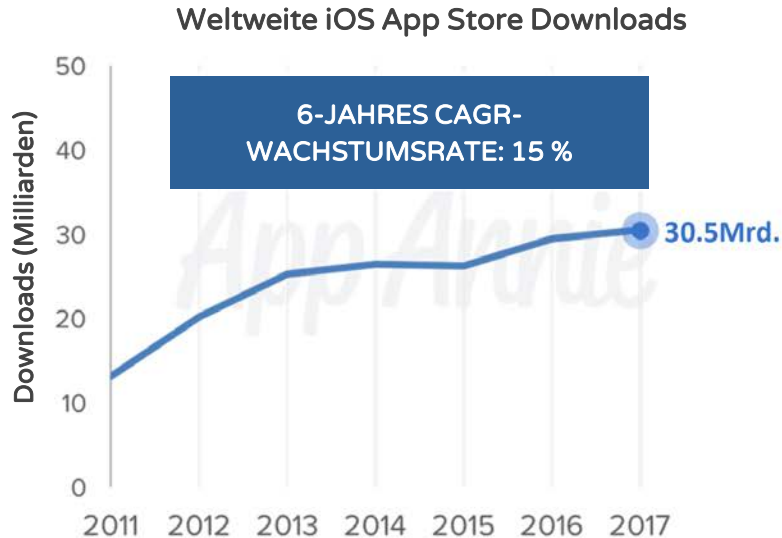
## Souverän durch den App-Lebenszyklus mit App Annie Intelligence



Die globalen App-Marktdaten denen die Branche vertraut. Topaktuelle Insights. Eine integrierte Plattform.

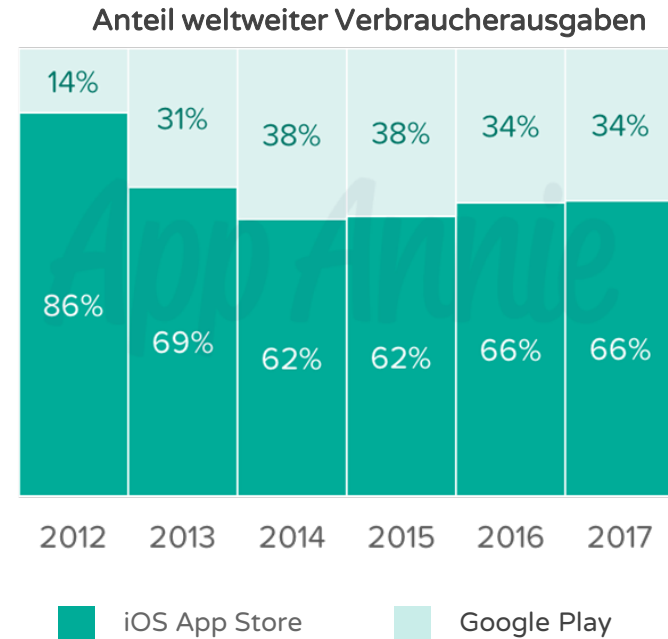
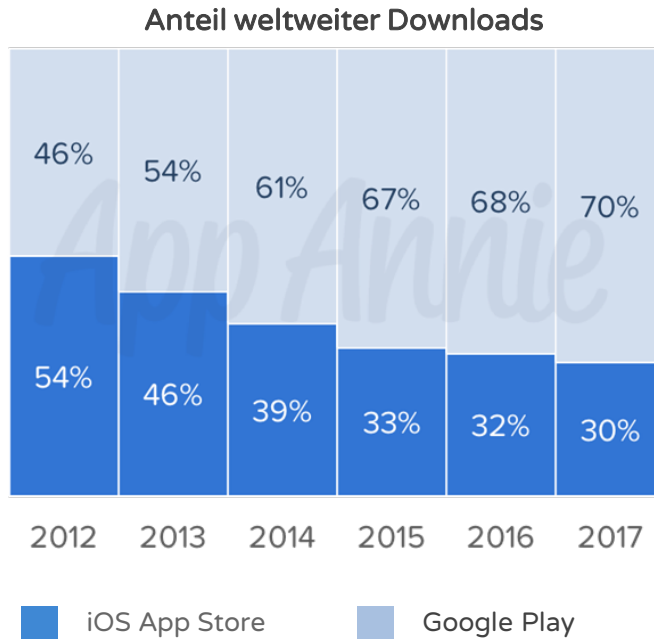
# 10 Jahre, 10 Highlights des iOS App Stores

1. Die Umsätze des iOS App Store wachsen schneller als die Downloads und haben sich zwischen 2015 und 2017 fast verdoppelt



\*Bruttoausgaben einschließlich iOS App Store Gebühren

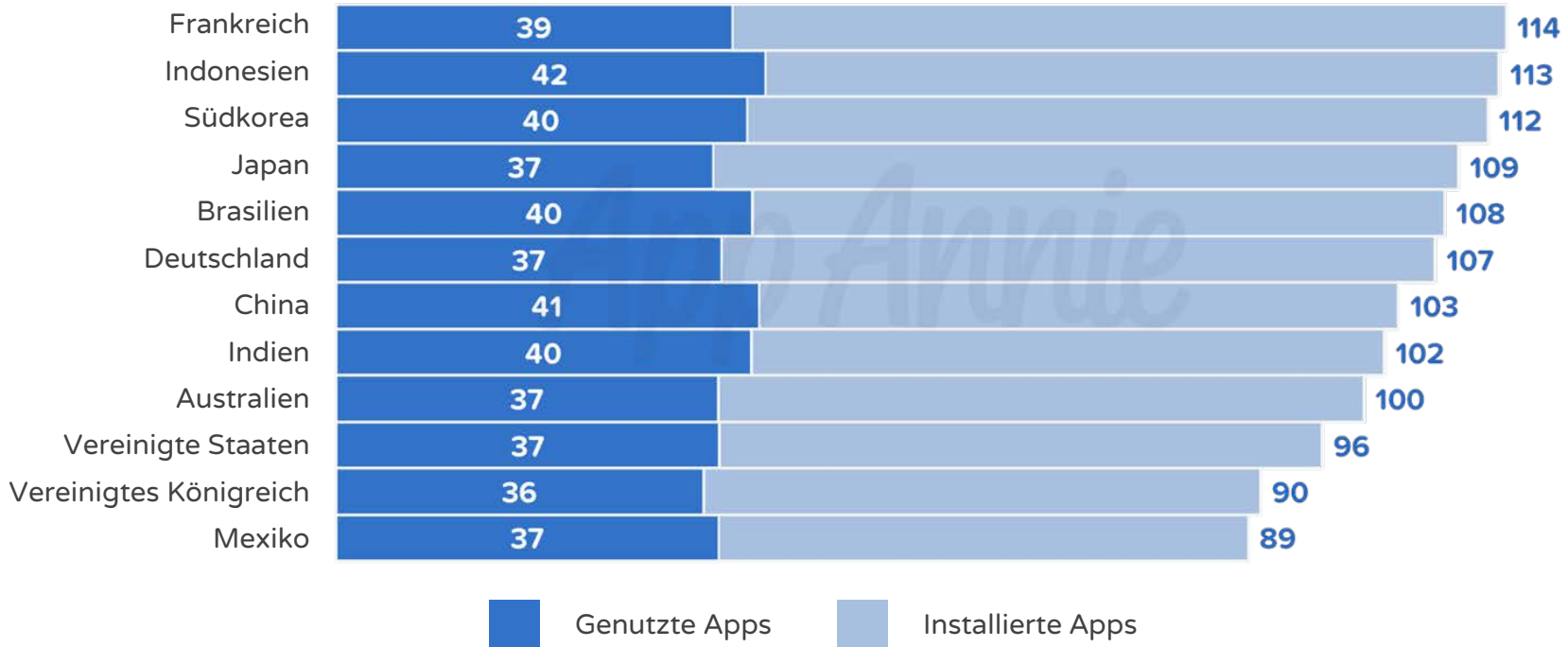
## 2. Der iOS App Store generiert trotz niedrigerer Installationsbasis fast doppelt so hohe Verbraucherausgaben wie Google Play



Note: Google Play is not available in China

### 3. In ausgewählten Märkten haben iPhone-Nutzer mehr als 100 Apps installiert und nutzen mehr als 40 Apps jeden Monat

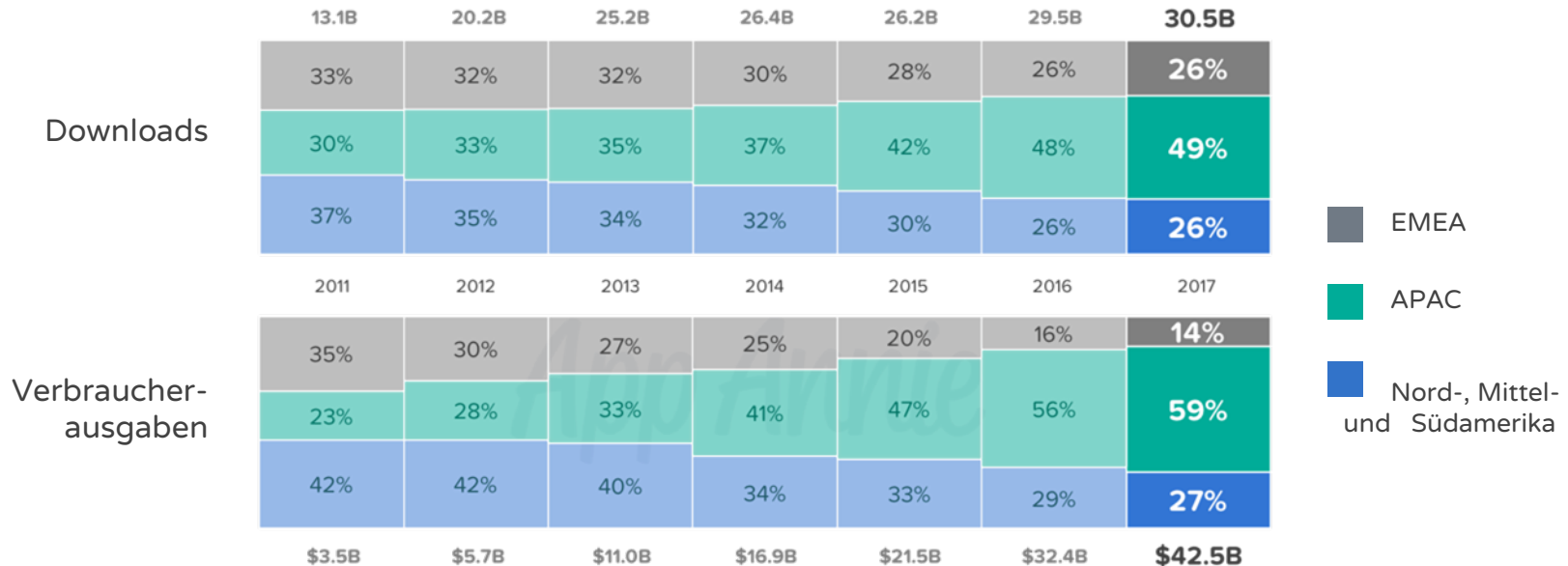
Durchschnittliche monatlich installierte und genutzte Apps auf iPhones in ausgewählten Ländern, 2017





# 4. Der iOS App Store verdankt fast 60 % seiner Verbraucherausgaben dem APAC-Raum

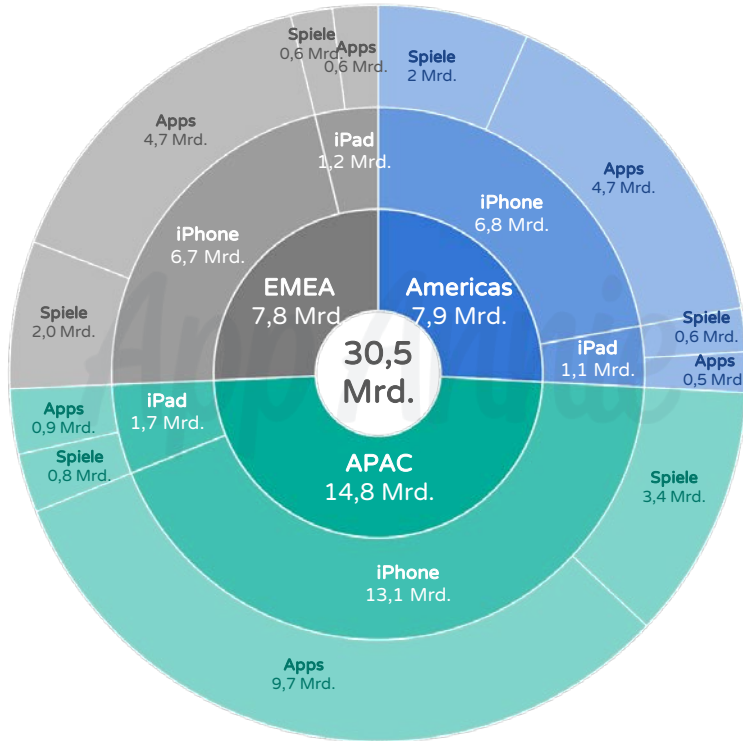
Anteil der iOS App Store Downloads und Ausgaben nach Region



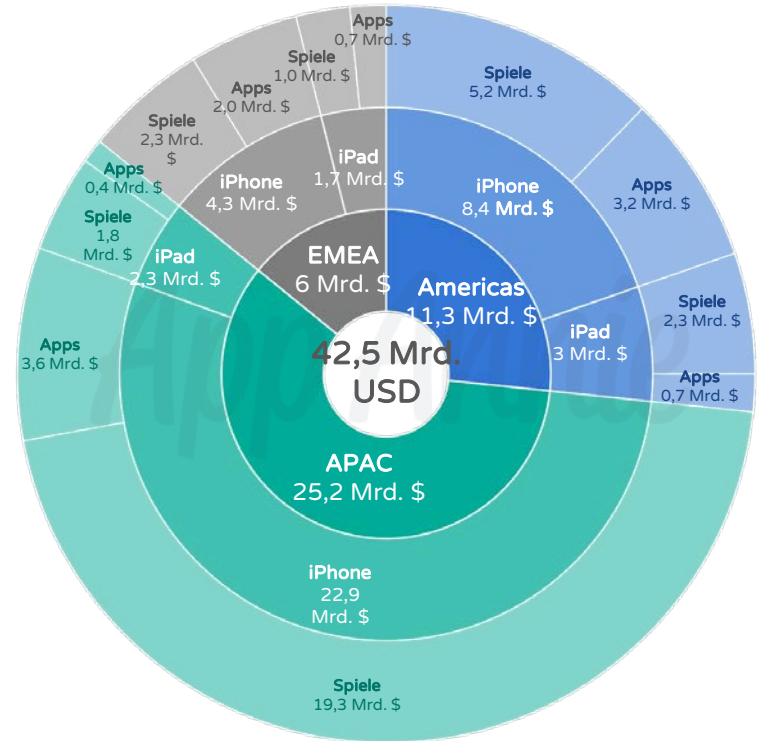
Der rasante Anstieg des APAC-Raumes am weltweiten Anteil der Downloads und Verbraucherausgaben war ein Ergebnis der Veröffentlichung des iPhone 6 und iPhone 6 Plus in China [im Oktober 2014](#)

# 5. Spiele machen 31 % der Downloads aus, aber 75 % der Ausgaben

iOS App Store Downloads 2017













iOS App Store Verbraucherausgaben 2017



# 6. Die Vereinigten Staaten sind der größte Markt nach iOS App Store Verbraucherausgaben und Downloads insgesamt

### Top-Märkte nach iOS App Store Downloads insgesamt

| Rang | Land   | Downloads (Milliarden) |
|------|--|------------------------|
| 1    |  Vereinigte Staaten     | 40,1                   |
| 2    |  China                  | 39,9                   |
| 3    |  Japan                  | 9,5                    |
| 4    |  Vereinigtes Königreich | 8,0                    |
| 5    |  Russland               | 4,5                    |
| 6    |  Frankreich             | 4,5                    |
| 7    |  Deutschland            | 4,1                    |
| 8    |  Kanada                 | 3,9                    |
| 9    |  Australien             | 3,4                    |
| 10   |  Italien                | 2,9                    |

Hinweis: „Insgesamt“ bezieht sich auf iOS App Store Downloads zwischen Juli 2010 und Dezember 2017

### Top-Märkte nach iOS App Store Verbraucherausgaben insgesamt

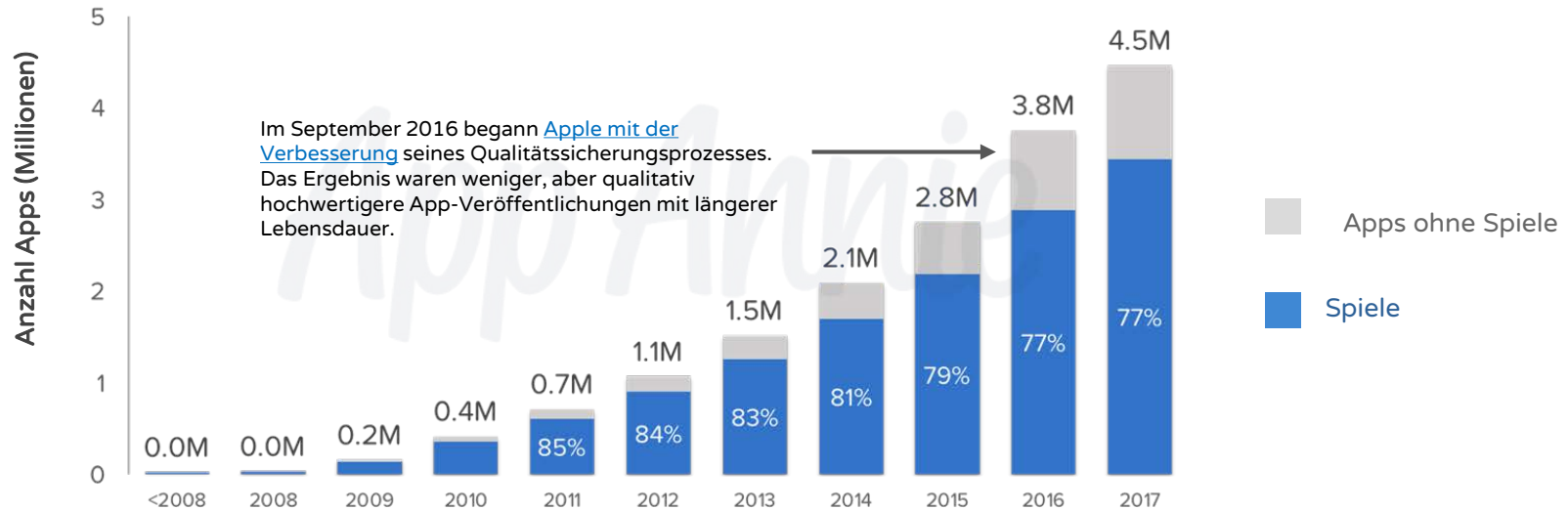
| Rang | Land   | USD (Milliarden) |
|------|--|------------------|
| 1    |  Vereinigte Staaten     | \$36,0           |
| 2    |  China                  | \$27,7           |
| 3    |  Japan                  | \$25,2           |
| 4    |  Vereinigtes Königreich | \$5,0            |
| 5    |  Australien             | \$3,3            |
| 6    |  Kanada                 | \$3,0            |
| 7    |  Deutschland            | \$2,6            |
| 8    |  Frankreich             | \$2,3            |
| 9    |  Südkorea               | \$2,2            |
| 10   | Taiwan   | \$2,1            |

Hinweis: „Insgesamt“ bezieht sich auf iOS App Store Verbraucherausgaben zwischen Juli 2010 und Dezember 2017

# 7. Bisher wurden im iOS App Store mehr als 4,5 Millionen Apps veröffentlicht

Ein steigender Anteil der Veröffentlichungen ist auf Apps ohne Spiele zurückzuführen

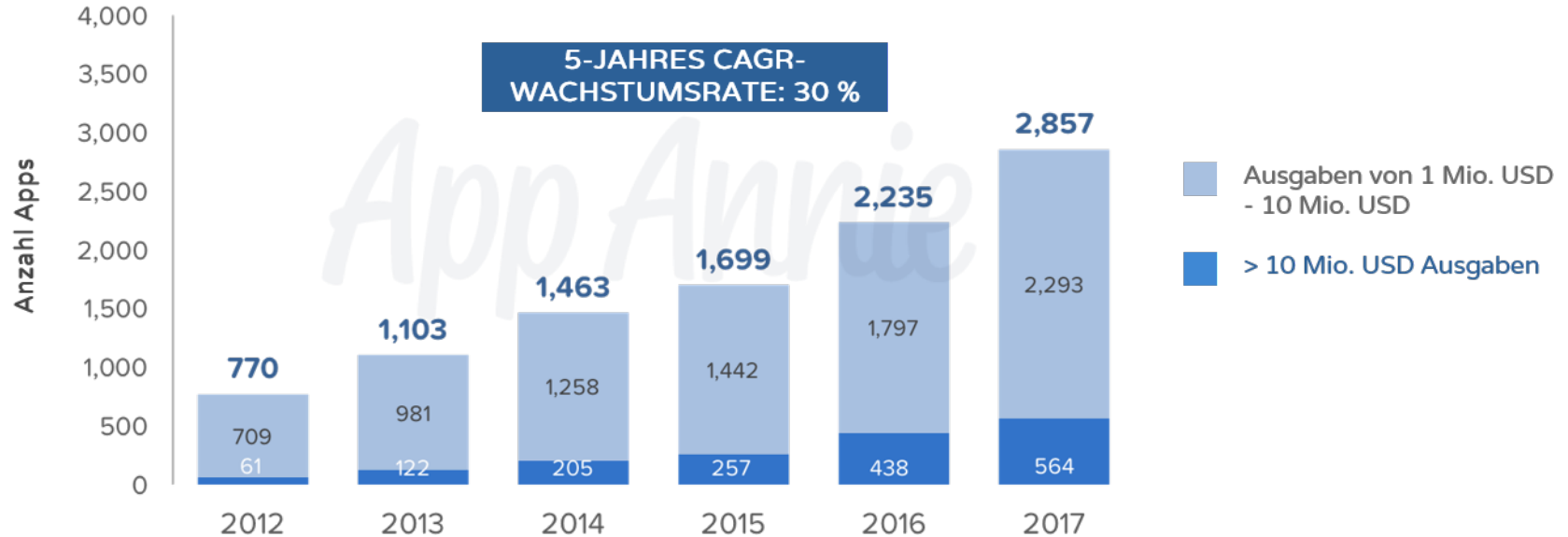
Kumulierte, weltweit im iOS App Store veröffentlichte Apps



Hinweis: Veröffentlichungsdatum ist der erste Tag an dem eine App nach Downloads oder Umsatz für ein beliebiges Land in der iOS App Store Rangliste auftauchte

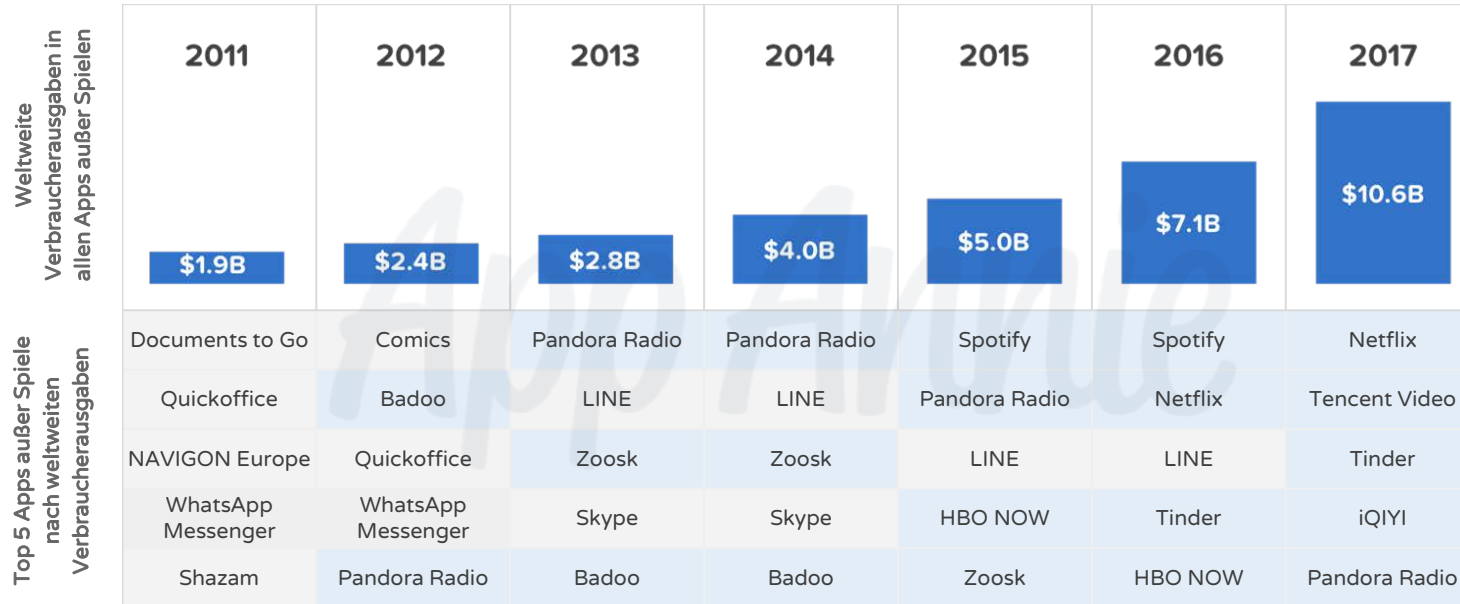
# 8. Mehr Apps als je zuvor generieren Millionen Dollar im iOS App Store weltweit

Anzahl der Apps mit mehr als 1 Mio. USD an Verbraucherausgaben



# 9. In-App Zahlung für Abonnements hat Apps (außer Spiele) zusätzlichen Erfolg im iOS App Store beschert

Weltweite Verbraucherausgaben für Apps außer Spiele im iOS App Store



Apps mit In-App Zahlung für Abonnements zum Zeitpunkt der Ranglistung

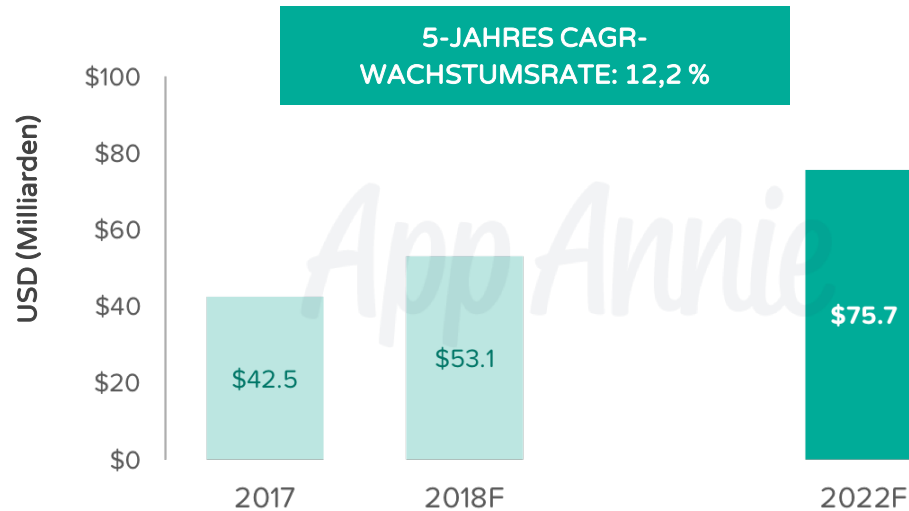
↑  
In-App Abonnements wurden im Februar 2011 [zum ersten Mal](#) eingeführt

↑  
Mit iOS 10 hat Apple [sein Abonnement-Modell](#) im September 2016 überarbeitet. Monetisierungsmöglichkeiten wurden ausgebaut und Abonnements für zusätzliche App-Kategorien akzeptiert. Wachstum der Ausgaben um 50 % von 2016 auf 2017 - schnellste jährliche Wachstumsrate seit 2011

# 10. Dem iOS App Store steht eine rosige Zukunft bevor

Bis 2022 werden die Verbraucherausgaben im iOS App Store 75,7 Mrd. USD erreichen, eine Steigerung gegenüber 2017 um 80 %

Weltweite iOS App Store Verbraucherausgaben



Hinweis: \*Bruttoausgaben einschließlich iOS App Store Gebühren

## Lesen Sie weitere Analysen zur App-Branche

- [Die App Markt-Prognose 2017-2022: 6 Milliarden Geräte, 157 Mrd. USD Ausgaben u.v.m.](#)
- [Jahresrückblick 2017: Ein denkwürdiges Jahr für den App-Markt](#)
- [Die Top 10-Prognosen für die App-Branche im Jahr 2018](#)
- [Darum ist eine App wichtig für Ihre Mobile-Strategie](#)
- [Neuer App-Nutzungsbericht: Wie viele Apps installieren die Nutzer pro Monat?](#)
- [Wichtige Metriken für Produktmanager: Die Grundlagen](#)

## Steigern Sie Ihre Geschäftsaktivitäten mit dem Branchenführer im Bereich App-Marktdaten und Analytics

- [App Annie Intelligence](#)  
App Annie Intelligence bietet genaue App-Marktdaten und Insights für Millionen Apps weltweit.  
[Kostenlos anmelden](#)
- [App Annie Connect](#)  
App Annie Connect bietet Ihnen einen umfassenden Überblick über die Leistung Ihrer App. Sehen Sie alle Daten zu App Store, Nutzung und Anzeigen Ihrer App in einem einheitlichen Dashboard.  
[Kostenlos anmelden](#)



# Über App Annie

App Annie liefert die vertrauenswürdigsten App-Marktdaten und Insights, damit Ihr Unternehmen in der App-Branche weltweit erfolgreich agieren kann. Über 1 Million registrierte Nutzer verlassen sich auf App Annie wenn es darum geht, den App-Markt, ihr Geschäft und die Geschäftschancen um sie herum besser zu verstehen. Das Unternehmen mit Sitz in San Francisco beschäftigt 450 Mitarbeiter in 15 Niederlassungen weltweit. Investoren wie Sequoia Capital, Institutional Venture Partners, IDG Capital Partners, e.ventures, Greenspring Associates und Greycroft Partners stehen finanziell mit insgesamt 157 Millionen US-Dollar hinter App Annie.

Wenn Sie mehr erfahren möchten, besuchen Sie uns unter [appannie.com](http://appannie.com), schauen Sie im [Blog](#) vorbei und folgen Sie uns auf Twitter ([@AppAnnieDE@appannie](https://twitter.com/AppAnnieDE)). Eine Übersicht unseres Leistungsportfolios finden Sie auf der [App Annie Platform](#). Die aktuellsten monatlichen Ranglisten für Apps und Publisher finden Sie im [App Annie Index](#). Berichts-Methodik und Aktualisierungen finden Sie [here](#).